



# **Estrategias para fortalecer la participación del Centro Nacional Para la Salud de la Infancia y la Adolescencia (CeNSIA) en el Programa de Vacunación Universal**

Lic. Carolina Pavón Jiménez

Noviembre 2013

## Presentación:

1

La salud, vista como un derecho humano consagrado en la Constitución, tiene diversas aristas que deben ser atendidas de manera distinta para lograr su efectivo ejercicio.

Aunque las acciones gubernamentales tienen el mismo fin, que es el de proveer de todos los servicios a los ciudadanos, éstas no pueden ser las mismas para los diferentes los sectores de la población.

A partir de un análisis previo sobre la participación del **Centro Nacional para la Salud de la Infancia y la Adolescencia (CeNSIA)**, en la Programa Universal de Vacunación, el cual permitió ubicar las fortalezas y debilidades en cuanto a la difusión y promoción de las actividades que en esta materia lleva a cabo la institución; se pudieron explorar y definir las posibilidades de corregir fallas y elevar su trabajo al nivel que merece y tiene dentro del Sistema Nacional de Salud, a fin de fortalecer su imagen como organismo base de los servicios de salud pública y órgano fundamental de la Secretaría de Salud.

Así, se llegó a la conclusión de que, en el rubro de vacunación, **el CeNSIA debe ser ubicado como instrumento indispensable**, punta de lanza y el **principal promotor** de este programa, ya que la población a la que atiende es, ni más ni menos, que la razón de ser **del Sistema Nacional de Vacunación**.

Por lo anterior, el presente documento contempla cinco estrategias, de corto, mediano y largo plazo; las cuales, a través de su instrumentación paulatina, se convertirán en la base del objetivo arriba planteado.

## Objetivo general:

2

Las estrategias a las que se hace referencia, buscan que los niños y los adolescentes se involucren directamente en el Programa Universal de Vacunación. Conocer qué piensan y cuáles son sus dudas sobre el tema; sus prioridades y necesidades, abriéndoles espacios de interacción y expresión a través de los cuales sean escuchados y atendidos.

El objetivo central de las estrategias es que los niños y los adolescentes se conviertan en los actores principales del programa, dándoles voz, escuchando sus propuestas, consejos y preocupaciones; y que sean ellos los que inviten a sus pares y a los adultos, a participar en la estrategia federal en materia de vacunación.

Las fortalezas del CeNSIA, ubicadas en todos los programas que maneja y lo integran, permiten la instrumentación de nuevas actividades promocionales que abran su campo de acción, sin alejarse de la institucionalidad que debe guardar.

La promoción de las actividades del CeNSIA en materia de vacunación, sin que ello implique la realización de grandes campañas de publicidad en medios de comunicación, permitirá fortalecer su presencia y crear nichos de oportunidades para la Secretaría de Salud, es decir, convertirlo en el instrumento ideal para concientizar a la población de su importancia, orientando esta promoción no sólo a los padres de familia, sino haciendo partícipes a los propios niños y adolescentes.

## Objetivos específicos:

- 1.- **Modificar las temáticas promocionales**, hacerlas más atractivas para la población-objetivo, procurando que los adultos, padres, enfermeras o doctores, no sean los únicos que a través de las campañas de promoción den los consejos u orienten al ciudadanos.
- 2.- **Dar voz a los niños y a los adolescentes**, proporcionándoles la información adecuada, para convertirlos en los principales promotores del cuidado de su salud, el cual inicia con la vacunación.
- 3.- **Detonar el uso de Internet a favor del trabajo del CeNSIA**, para lo cual éste se debe nutrir de datos relevantes y actualizados, que generen interés en la población, que atraigan la atención del usuario y de los medios de comunicación; creando espacios interactivos en los que la población pueda despejar sus dudas, se informe y se oriente de cómo acceder al servicio de vacunación permanente.
- 4.- **Reorientar y fortalecer los programas e instrumentos con los que cuenta el CeNSIA** para lograr una verdadera interacción de niños y jóvenes con sus pares, y que ésta se repliquen con sus familiares.
- 5.- **Impulsar una línea de difusión del trabajo que realiza el CeNSIA** en materia de vacunación, para que asuma verdaderamente papel preponderante que tiene en esta labor y dentro de la Secretaría de Salud.

# Estrategia 1

4

Difundir, principalmente a través de **Internet**, ya sea con boletines de prensa y/o entrevistas con funcionarios del CeNSIA, o bien con documentos y estudios actualizados cargados en la Web, cuál es su **participación en el Programa Universal de Vacunación**, qué acciones realiza, cuáles son los resultados obtenidos y los objetivos alcanzados, incluyendo las cifras relevantes pero, sobre todo, los beneficios que se obtienen en la población de la que se ocupa. **Dar a conocer de manera oportuna** cuáles son los **datos** más **relevantes** de esta acción.

## Desarrollo

- 1.- **Reestructuración y rediseño de sitio de Internet**, para hacerlo más atractivo e interesante.
- 2.- **Incluir elementos interactivos** que obliguen al usuario a explorar la página y consultar sus contenidos, como referente obligado para obtener información, despejar dudas y encontrar orientación.
- 3.- **Actualización permanente de los datos** que se manejan en la página Web, no sólo para difundir el avance de sus programas, sino para convertirla en un instrumento de consulta permanente del usuario.
- 4.- **Vincular al sitio con otros de interés en la materia**, a fin de crear accesos directos que faciliten y complementen la orientación que se da al usuario.

Utilizar instrumentos como los *Gaps* (*Grupos de Adolescentes Promotores de la Salud*) para promover la vacunación, dentro de los campos de acción en los que estos grupos tienen injerencia y abrirles nuevos espacios de interacción, por ejemplo, que no sólo realicen labores de promoción con sus pares, sino que puedan acudir a las escuelas primarias y hablen con los niños.

### Desarrollo

- 1.- **Dotar de la información adecuada a los Gaps**, en materia de vacunación, para que realicen una verdadera promoción orientada a los niños, quienes serán los interlocutores directos con sus padres, y los inciten a exigir su vacunación oportuna.
- 2.- **Llevar a los Gaps a las escuelas primarias** para que interactúen con los niños y, a través de juegos, los involucren y concienticen sobre la importancia del cuidado de su salud, el cual inicia con la vacunación.
- 3.- **Capacitar a los Gaps** para que salgan a las calles no sólo a hablar con sus pares, sino que puedan con adultos y concientizarlos también de la importancia de la vacunación.
- 4.- **Convertir a los Gaps en canales de comunicación** con la ciudadanía y que estén capacitados para despejar dudas, informar y orientar en materia de vacunación.
- 5.- **Hacer de los Gaps una identidad del CeNSIA**, es decir, que la ciudadanía sepa que en la institución la labor de los adolescentes es fundamental.

## Estrategia 3

6

Que la promoción de la vacunación no sólo esté dirigida a los padres de los niños y adolescentes, sino que los niños y los adolescentes también sean partícipes de ella, a través de pláticas con promotores, entrega de información sencilla y entendible para su edad, con un lenguaje claro que les permita concientizarse de la importancia de ser vacunados. Esta labor se puede realizar desde preprimaria. Armar campañas atractivas, “gancho”, en las que se logre involucrar a los niños y adolescentes.

### Desarrollo

- 1.- **Ubicar a los niños y los adolescentes** como los **actores principales** de las **campañas** promocionales de vacunación.
- 2.- **Crear slogans o mensajes clave**, en las campañas promocionales, con los que los niños y los adolescentes se conecten, se sientan identificados y, por tanto, les sea más fácil entender la importancia de la vacunación.
- 3.- **Utilizar la imagen del niño o del adolescente** como **emblema de la campaña promocional**, mostrándola como la población-objetivo del Programa Universal de Vacunación.
- 4.- Que la **presencia y participación de los niños y adolescentes** en las actividades promocionales permitan **ubicar al CeNSIA** y apuntalarlo como la institución encargada de la atención de estos sectores de la población.

## Estrategia 4

7

Establecer nuevas acciones de promoción de la vacunación dándoles voz a los principales actores, es decir, a los niños y los adolescentes, por ejemplo: buzones itinerantes de sugerencias; cartas abiertas (en las que escriban por qué creen que es importante la vacunación); graba tu mensaje (invitarlos a que llamen al CeNSIA para que digan por qué se les debe vacunar); abrir un espacio en la página de Internet en la que ellos se escuchen (grabar mensajes de los niños en las escuelas y difundirlos por este medio); grabar programas de radio, para transmitirse por Internet, en los que, dándoles previamente la información adecuada, niños y adolescentes puedan hablar sobre el tema.

### Desarrollo

- 1.- **Habilitar un número de atención telefónica** para niños y adolescentes, y **un buzón de voz**.
- 2.- Crear un **espacio en la página de Internet para Podcast** en el que los niños puedan escuchar sus mensajes. Grabar opiniones en escuelas para subirlas también a este espacio e invitar a los niños y adolescentes a escucharse.
- 3.- **Crear el concepto y desarrollar un programa de radio** en el que la voz de los niños y los adolescentes se la única que se escuche, invitarlos a participar, hacer grabaciones en las escuelas; **difundir los programas** en la **página de Internet**, en los **altavoces de las escuelas** y en las **salas de espera de las clínicas y hospitales**.



## Estrategia 5

8

Utilizar a las Redes Sociales como un instrumento más de promoción de la vacunación oportuna, ya que este medio de comunicación es por demás conocido por los niños y los adolescentes. La información que aparece en las Redes Sociales debe estar actualizada y propiciar la interacción con niños, adolescentes y adultos; por ejemplo, en el caso de *Twitter*, no sólo ofrecer frases comunes, sino vínculos a páginas de interés, principalmente del CeNSIA y su trabajo en materia de vacunación. *Facebook* abre la posibilidad de subir información actualizada en cualquier momento.

### Desarrollo

- 1.- **Habilitar cuentas de Twitter y Facebook del CeNSIA**, en las que exclusivamente se hable de vacunación, así como un **canal de YouTube**, en el que, con mensajes claros y lenguaje sencillo, los niños y adolescentes puedan interactuar, hacer consultas o ver videos.
- 2.- **Incluir** en los mensajes de Redes Sociales, **imágenes de promocionales**, exclusivamente de vacunación.
- 3.- **Manejar Hashtags “pegajosos”** que atrapen la atención de los usuarios.
- 4.- Hacer **preguntas**, lanzar **trivias** y escribir, en materia de vacunación, para alentar la participación de los pequeños y jóvenes cibernautas.